CORPORACIÓN COLOMBIA CREA TALENTO - COCREA
FORMATO DE SOLICITUD DE CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES O DE APOYO FIAV 2024

FECHA DE SOLICITUD	23 de julio de 2024

NECESIDAD Y JUSTIFICACIÓN

Justificación y descripción de la necesidad (Señalar de manera concreta los fines buscados con la contratación y relacionar la idoneidad de la persona natural o jurídica)

Para la promoción y difusión de FIAV Bogotá es fundamental contar con la gestión de publicaciones editoriales en los distintos medios de comunicación nacionales con el propósito de informar sobre la oferta cultural al público objetivo.
Para cumplir con este objetivo es vital contratar un profesional de comunicación y/o carreras afines con amplia experiencia en el relacionamiento con medios y periodistas culturales que permitan cumplir el propsito de divulgación y posicionamiento de FIAV Bogotá como el evento más relevante de artes vivas del país.

Requisitos Academicos y/o de Experiencia según corresponda.

FORMACION:	Profesional en comunicación social y/o humanidades. Comunicadora social y periodista
EXPERIENCIA:	8 años de experiencia en la promoción y difusión en eventos del sector cultural

DATOS DEL CONTRATISTA			
	NOMBRE	María Liliana Galindo	
	CEDULA / NIT	1.072. 638. 736	
	CORREO ELECTRÓNICO	marialili8@gmail.com	
	CELULAR	3142354358	
	RESPONSABLE DE IVA	**SI**	**NO**
			x

OBJETO DEL CONTRATO

Prestación de servicios profesionales para coordinar la línea de prensa de FIAV Bogotá.

OBLIGACIONES ESPECIFICAS DEL CONTRATISTA

1. Crear la base de datos nacional de FIAV Bogotá que se actualizará en conjunto con el equipo de prensa.
2. Diseñar la estrategia editorial del plan de medios de cara a las distintas etapas de la estrategia de comunicación.
3. Acompañar las reuniones estratégicas con medios que la dirección de comunicaciones requiera.
4. Creación de kit prensa para medios (comunicados, fotografías, videos)
5. Creación mensajes de vocería para protagonistas del FIAV.
6. Entregar insumos para montar Newsletter y mensajes de WhatsApp para difundir información a periodistas.
7. Gestionar espacios para publicaciones en medios de prensa, radio, televisión y medios alternativos a partir de los contenidos realizados por el equipo inhouse, así como publicaciones realizadas por los propios medios de comunicación.
8. Convocar medios de comunicación para los distintos eventos y ruedas de prensa.
9. Coordinar equipo de prensa: periodista TV, periodista Radio
10. Garantizar monitoreo de medios y estimación de valoración.

PLAZO DEL CONTRATO

DESDE	Desde el perfeccionamiento y legalización del contrato.	**HASTA**	31 de octubre

VALOR DEL CONTRATO (Especificar si incluye o no IVA)

$ 34'000.000 incluido IVA

FORMA DE PAGO (Señale periodicidad de los pagos)

Primer desembolso: $11.333.333 Primera semana de agosto
Entregables
1. Plan de medios con diseño editorial, etapa “Lanzamiento” y “generar confianza” del FIAV Bogotá.
2. Listado de medios nacionales TV, Radio, Prensa, Medios Alternativos de FIAV Bogotá que se irá alimentando en lo corrido del festival.
3. Press kit de cara al Lanzamiento de FIAV y etapa generar confianza que incluye comunicados, fotografías, videos.
4. Insumos Newsletters dirigidos a listado para medios.
5. Pantallazos envío información grupo de WhatsApp.
6. Mensajes de vocería para protagonistas de FIAV Bogotá en su primera etapa de difusión.
7. Evidencia fotográfica de acompañamiento a la directora de comunicaciones para la selección de profesionales encargados de los medios televisivos y radiales que van a apoyar la labor de prensa.
8. Lista de confirmaciones y evidencias fotográficas asistencia medios de comunicación al Lanzamiento de FIAV Bogotá y etapa generar confianza.
9. Agenda reuniones y evidencias fotográficas de acompañamiento a la dirección.
10. Gestión de entrevistas con voceros definidos para esta etapa.
11. Mensajes de vocería para protagonistas de FIAV Bogotá.
12. Informe clipping y valorización de notas publicadas en los distintos medios.

Segundo desembolso: $11.333.333 - Última semana de Septiembre
Entregables
1. Plan de medios diseño editorial etapa “posicionamiento – en qué teatro nos vemos” de FIAV.
2. Actualización listado de medios nacionales TV, Radio, Prensa, Medios alternativos de FIAV Bogotá.
3. Press kit de cara a etapa de Posicionamiento (Comunicados, fotografías y videos con información relevante de las obras y compañías).
4. Mensajes de vocería para protagonistas de esta etapa de FIAV Bogotá.
5. Agenda de entrevistas.
6. Lista de confirmaciones y evidencias fotográficas de asistencia medios de comunicación a ruedas y eventos para prensa.
7. Insumo para Newsletters dirigidos a listado para medios.
8. Pantallazos envío información grupos de WhatsApp.
9. Informe clipping y valorización de notas publicadas en los distintos medios.

Tercer desembolso: $11.333.333 última semana octubre
Entregables
1. Plan de medios cubrimiento del festival etapa “Cubrimiento el FIAV es una realidad”.
2. Listado consolidado de medios nacionales TV, Radio, Prensa, Medios alternativos de FIAV Bogotá.
3. Insumos para Newsletters dirigidos a listado para medios.
4. Pantallazos envío información a grupos de WhatsApp.
5. Lista de confirmaciones y evidencias fotográficas de asistencia a medios de comunicación a ruedas y eventos para prensa.
6. Informe final de gestión en medios – clipping y valorización.
7. Documento final balance de la coordinación de prensa, aciertos, mejoras, observaciones finales.

NOTA: Para los contratos de prestación de servicios con pagos mensuales, se deberán presentar informes de actividades mensuales y certificación de cumplimiento.

LUGAR DE EJECUCIÓN

Bogotá

El contratista tendra derecho a tiquetes aereos y/o terrestres y de gastos de desplazamiento	SI		NO	X

SUPERVISIÓN

Enrique Corredor Romero

FUENTE PRESUPUESTAL - PROYECTOS DE INTERES COMUN

TIPO DE FUENTE PRESUPUESTAL	**NOMBRE DEL PROYECTO**	FIAV
	RUBRO	DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN
	ACTIVIDAD	JEFE DE PRENSA
	FUENTE DE RECURSOS	SCRD
GARANTIAS	**(LAS SEÑALADAS EN EL MANUAL DE CONTRATACIÓN DE COCREA)**	
APROBACIÓN DEL GERENTE DEL FIAV		

VERIFICACIÓN POR PARTE DE COCREA

VERIFICACIÓN PRESUPUESTA	**VALOR A COMPROMETER**	CR 049 $34.000.000	**FIRMA - CONTRATISTA QUE VERIFICA**	